

I. BANNER auf display.de

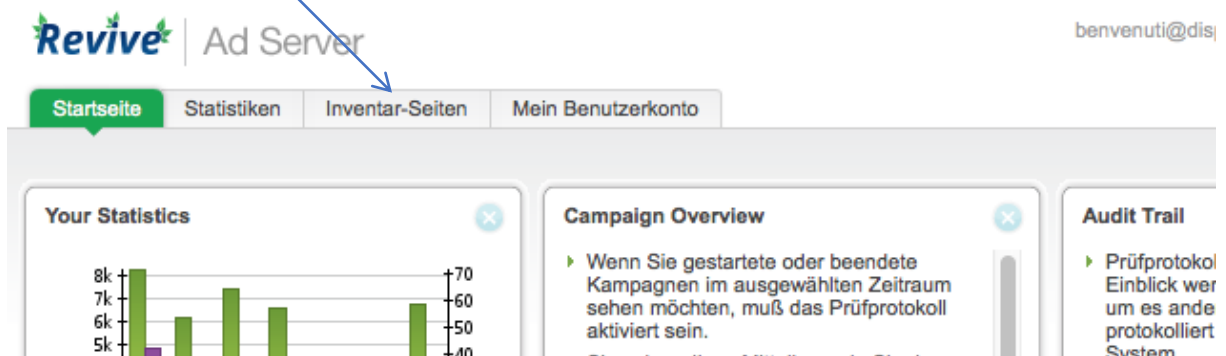
=====

WICHTIG: immer zuerst kontrollieren, ob die Maßen des Banners stimmen.
Wenn nicht, einen neuen Banner anfordern.
Kein JavaScript!!

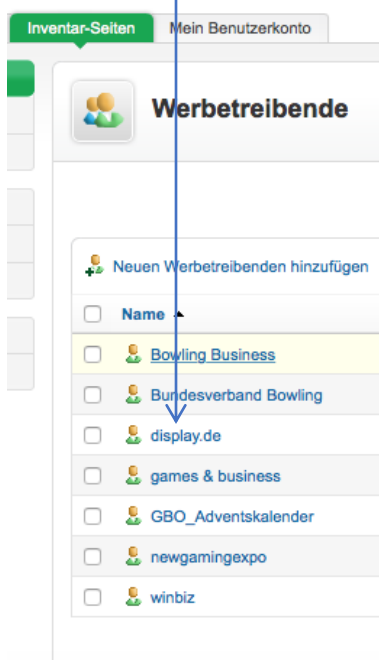
=====

OpenX

Zuerst **Inventar-Seiten**



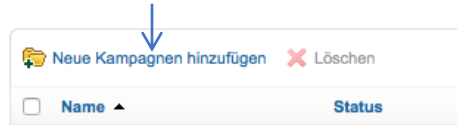
dann display.de auswählen



Kampagnen



Neue Kampagne hinzufügen

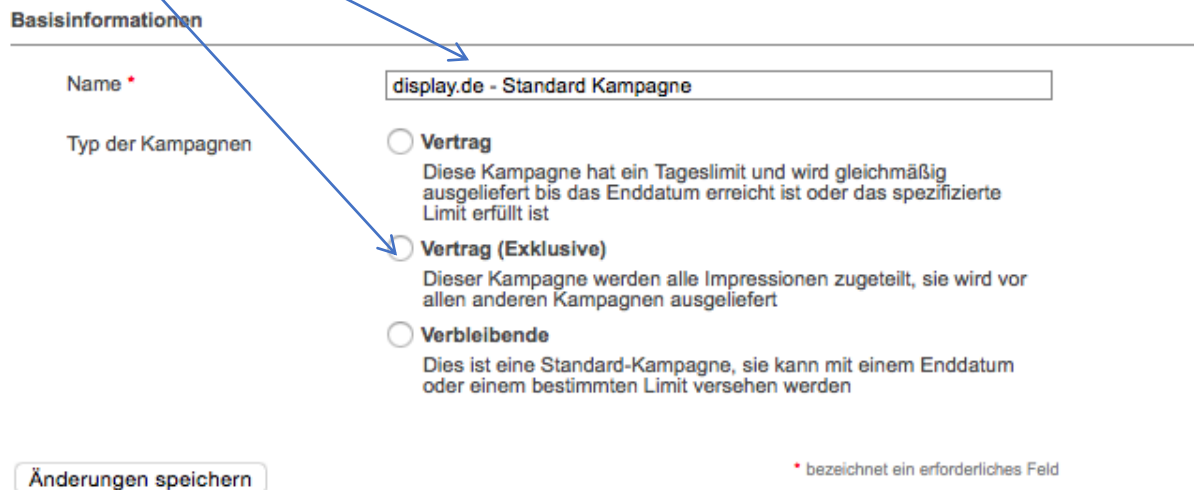


Neue Kampagnen hinzufügen ✕ Löschen

☐	Name ▲	Status
--------------------------	--------	--------

Hier:

Name **Immer Monat/Jahr_welcherBanner_NamedesBanners**
Vertrag (Exklusive) anklicken



Basisinformationen

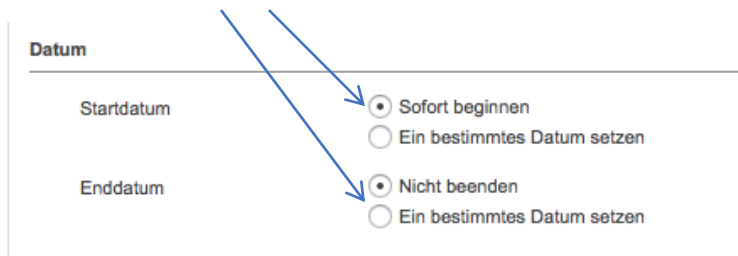
Name *

Typ der Kampagnen

- ☐ Vertrag
Diese Kampagne hat ein Tageslimit und wird gleichmäßig ausgeliefert bis das Enddatum erreicht ist oder das spezifizierte Limit erfüllt ist
- ☒ **Vertrag (Exklusive)**
Dieser Kampagne werden alle Impressionen zugeteilt, sie wird vor allen anderen Kampagnen ausgeliefert
- ☐ Verbleibende
Dies ist eine Standard-Kampagne, sie kann mit einem Enddatum oder einem bestimmten Limit versehen werden

* bezeichnet ein erforderliches Feld

Erscheint Feld fürs Datum. Eingeben von wann bis wann



Datum

Startdatum

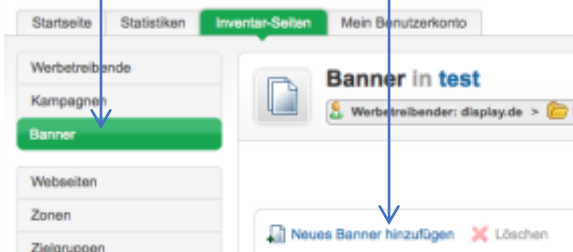
- ☒ **Sofort beginnen**
- ☐ Ein bestimmtes Datum setzen

Enddatum

- ☒ **Nicht beenden**
- ☐ Ein bestimmtes Datum setzen

und **Änderungen speichern**.

Wieder in **Kampagnen** die neue Kampagne auswählen
Dann in **Banner** neues Banner hinzufügen



Startseite Statistiken **Inventar-Seiten** Mein Benutzerkonto

Werbetreibende
Kampagnen
Banner
Webseiten
Zonen
Zielgruppen

Banner in test

Werbetreibender: display.de > ✕

✕ Löschen

Hier

Name des Banners

Datei auswählen

Bei flash-Datei: erst flash Banner hochladen und dann das andere Format

Ziel URL

_blank

The screenshot shows a web interface for creating a new banner. At the top, there is a button labeled "Neues Banner hinzufügen". Below this, a section titled "Bannertype auswählen" contains a dropdown menu with the selected option "Einen lokal gespeicherten Banner auf den Webserver laden". The form is divided into sections by horizontal lines. The "Basisinformationen" section includes a "Name" field with a red asterisk. The next section, titled "Einen lokal gespeicherten Banner auf den Webserver laden - banner creative", contains the instruction "Wählen Sie die Bilddatei für dieses Banner" and a "Datei auswählen" button, with the text "Keine Datei ausgewählt" to its right. The "Banner link" section includes a "Ziel-URL (incl. http://)" field containing "http://" and a "Zielfenster" field. Blue arrows from the text above point to specific elements: one from "Name des Banners" to the "Name" field, one from "Datei auswählen" to the "Datei auswählen" button, one from "Ziel URL" to the "Ziel-URL" field, and one from "_blank" to the "Zielfenster" field.

Neues Banner hinzufügen

Bannertype auswählen

Einen lokal gespeicherten Banner auf den Webserver laden

Basisinformationen

Name *

Einen lokal gespeicherten Banner auf den Webserver laden - banner creative

Wählen Sie die Bilddatei für dieses Banner

Datei auswählen Keine Datei ausgewählt

Banner link

Ziel-URL (incl. http://) http://

Zielfenster

Dann in **Kampagne** wähle die Kampagne aus und in **Verknüpfte Zonen** wähle die Platzierung aus. Rechts erscheint welche Platzierung.

II. ZONEN

In Inventar-Seiten / Zonen www.display.de auswählen

Revive Ad Server

Startseite Statistiken **Inventar-Seiten** Mein Benutzerkonto

Werbetreibende
Kampagnen
Banner
Webseiten
Zonen
Zielgruppen
Bannercode erstellen
Video Ads - Player Info

Zonen in www.display.de
Webseite: www.display.de

Neue Zone hinzufügen ✕ Löschen

☐	Name ▲	Größe	Beschreibung
☐	Content-Ad_0	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	Sonder
☐	Content-Ad_1	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	
☐	Content-Ad_2	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	
☐	Content-Ad_3	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	
☐	Content-Ad_4	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	
☐	Content-Ad_Half	Benutzerdefiniert (300 x 150)	
☐	Content-Ad_Half2 Messe 2	Benutzerdefiniert (300 x 150)	
☐	Content-Ad_Half2 Messe 3	Benutzerdefiniert (300 x 150)	
☐	Content Ad Half Messe 4	Benutzerdefiniert (300 x 150)	
☐	Content Ad Half Messe 5	Benutzerdefiniert (300 x 150)	300 x 150
☐	display_aktuelles_Heft_Banner	IAB Medium Rectangle (300 x 250)	
☐	display_Superstar-Banner_oben	Benutzerdefiniert (300 x 90)	
☐	Full-Banner_News 140er	Benutzerdefiniert (728 x 140)	
☐	Full-Banner_News 140er 2	Benutzerdefiniert (728 x 140)	
☐	Full-Banner_News 90er 1	IAB Leaderboard (728 x 90)	
☐	Full-Banner_News 90er 2	IAB Leaderboard (728 x 90)	
☐	L-Banner_oben	Benutzerdefiniert (1060 x 90)	
☐	L-Banner_rechts (Skyscraper)	IAB Wide Skyscraper (160 x 600)	

Hier sieht man, welche Bannerpositionen schon belegt sind. Es sind die rosa markiert.

Eine Zone anklicken, dann Verknüpfte Banner

Werbetreibende
Kampagnen
Banner
Webseiten
Zonen
Zielgruppen
Bannercode erstellen
Video Ads - Player Info

Verborgene Zone Content-Ad_2
Webseite: www.display.de

Zonenmerkmale Erweiterte Merkmale **Verknüpfte Banner** Wahrscheinlichkeit Bannercode

Einbindungsmöglichkeiten für Banner

Werbemittel aufgrund zugehöriger Kampagne verlinken

Wählen Sie eine Kampagne, die dieser Zone zugeordnet werden soll:

-- Werbetreibenden auswählen --

Mit dieser Zone verknüpfte Kampagnen:

Name	A
0915_pilopak Content-Ad	Ver
Pilopak_banner	

Verberge inaktive Kampagnen

Hier sieht man, welche Banner mit dieser Zone verknüpft sind.

Mit  kannst du einen Banner entfernen.

III. Banner-Block auf display.de aktivieren oder deaktivieren

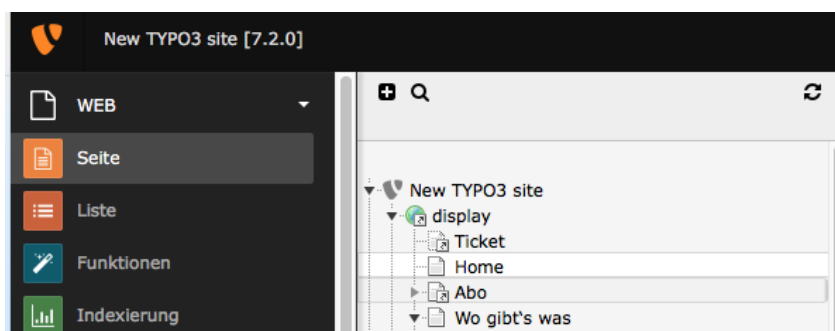


Jede Anzeige hat einen Block. Über der Anzeige steht das Wort „Anzeige“.

Ist ein Block nicht belegt aber noch im Hintergrund aktiv erscheint auf display.de das Word „Anzeige“.

Wenn ein Block nicht belegt ist, sollte man deswegen immer den Block deaktivieren.

TYPO3 – Seite – display



Auf der rechten Seite sind alle Blöcke. Suche den Block den du deaktivieren möchtest.

Mit  deaktivierst du den Block.

Umgekehrt, mit  aktivierst du wieder den Block.

IV. EINE KAMPAGNE LÖSCHEN

OpenX

The screenshot shows the OpenX management interface. At the top, there are tabs: 'Startseite', 'Statistiken', 'Inventar-Seiten' (which is active), and 'Mein Benutzerkonto'. On the left, under the 'Werbetreibende' section, there are links for 'Kampagnen', 'Banner', 'Webseiten', 'Zonen', and 'Zielgruppen'. Below these are buttons for 'Bannercode erstellen' and 'Video Ads - Player Info'. A blue arrow points from the 'Kampagnen' link to the text 'anklicken und display.de auswählen.' at the bottom. Another blue arrow points from the 'display.de' entry in the advertiser list on the right to the same text. The advertiser list includes 'Bowling Business', 'Bundesverband Bowling', 'display.de', 'games & business', and 'GBO Adventskalender'.

Jetzt auf der linken Seiten **Kampagnen** auswählen.

Auf der rechten Seiten sieht man alle Kampagnen (die aktiven und die inaktiven).

Suche die Kampagne, die gelöscht werden soll und anklicken.

In **Verknüpfte Zonen**

This screenshot shows the 'Verknüpfte Zonen' (Linked Zones) tab. It is part of a set of tabs that also includes 'Merkmale Kampagnen' and 'verlinkte Tracker'. The 'Verknüpfte Zonen' tab is currently selected.

schaust du auf der rechten Seite, ob eine Zone dieser Kampagne zugeordnet ist

Kampagne: 0615_Iconcept
Werbetreibender: display.de

Merkmale Kampagnen Verknüpfte Zonen verlinkte Tracker

Schnellnavigation Aktionen Hils

Verfügbare Zonen

Verfügbare: 195
Angezeigt: 195

Suchen
zone name, website name

☐ Alle aus- und abwählen

	CTR	KR	TKP
☐ Adventskalender			
☐ 01_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 01_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 02_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 02_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 03_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 03_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 04_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 04_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 05_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 05_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 06_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 06_Tuerchen_ipad	0.000%	0.000%	\$0.00
☐ 07_Tuerchen	0.000%	0.000%	\$0.00

Link
Unlink

Verknüpfte Zonen

Verlinkt: 65
Angezeigt: 0

Suchen
zone name, website name

Keine Webseiten und Zonen zum Aufheben der Verlinkung

Berechnet für diese Kampagne

Wenn nicht, ok so. Wenn ja:

☐ Alle aus- und abwählen	CTR	KR	TKP
☐ www.display.de			
☐ Contend-Ad_Half2 Messe 3	0.000%	0.000%	\$0.00

in das ☐ vor dem Namen der Kampagne und Unlink:

Link	☐ Alle aus- und abwählen	CTR	KR	TKP
Unlink	☒ www.display.de			
	☒ Contend-Ad_Half2 Messe 3	0.000%	0.000%	\$0.00

Jetzt ist die Zone rausgenommen worden:

Link	Keine Webseiten und Zonen zum Aufheben der Verlinkung
Unlink	

Jetzt gehst du in **Banner**

Startseite

Statistiken

Inv

Werbetreibende

Kampagnen

Banner

Webseiten

Zonen

Zielgruppen

Bannercode erstellen

Video Ads - Player Info

und kontrollierst du in **Verknüpfte Zone**, ob wirklich keine Zone zugeordnet ist.

Wenn keine dann kannst du die Kampagne löschen.

Wenn doch z.B.

Name ^	ID	Beschreibung
☐  www.display.de	9	
☐  Full-Banner_News 90er 1	194	
☒  Full-Banner_News 90er 2	198	

Änderungen speichern

rausnehmen und **Änderungen speichern**.

Jetzt gehst du wieder in **Kampagne**

Startseite

Statistiken

Inv

Werbetreibende

Kampagnen

Banner

Webseiten

Zonen

Zielgruppen

Bannercode erstellen

Video Ads - Player Info

und in das ☐ vor dem Namen der Kampagne.



Mit die Kampagne löschen.

