

Social Media für Journalisten



akadem!e
der bayerischen presse

Schauen wir uns mal dieses **Twitter** an, von dem alle reden ;-)



© <https://techcrunch.com/2015/01/23/tweet-the-rainbow/>

“Twitter is what’s happening, and what everyone is talking about... We’re the people’s news network.”



JACK DORSEY,
TWITTER CEO

© <https://techcrunch.com/2015/01/23/tweet-the-rainbow/>

65 Twitter-Tipps, damit euer Redaktions-Account und euer eigener mehr Follower bekommt: <http://www.junge-gruender.de/twitter-follower-bekommen/>

Twitter – die wesentlichen **Vokabeln**

Tweet/twittern

folgen/entfolgen

Retweet/retweeten und Favorisieren – Herzchen vergeben (wie Liken auf Facebook und Instagram)

Timeline

#Hashtag

Direktnachricht, häufig als DM oder PM (Direct Message/Private Message) abgekürzt

Twitter-Moments

Twitter-Häkchen – eure Redaktion hat noch keinen verifizierten Account? Bitte hier entlang: <https://verification.twitter.com/welcome> Vorausgesetzt, der Account erfüllt diese Bedingungen: <https://support.twitter.com/articles/20174931#>

Twitter – die wesentlichen Funktionen



↑
Antworten

↑
Retweeten

↑
Favorisieren

Per Direktnachricht teilen

Link zum Tweet kopieren

Tweet einbetten

Auf Deine Profilseite anheften

Tweet löschen

Maximale Tweet-Länge: **140 Zeichen**

Tweets werden chronologisch in der Timeline angezeigt, der neueste Tweet steht oben. Und dennoch gibt es Ansichten wie „Während du weg warst“.

Eure Redaktion und ihr als Journalisten braucht aussagekräftige Profilseiten



Jan Böhmermann ✓
@janboehm

✦ Vorsitzender der Deutschen
Polizistensohngewerkschaft (DPoISG)
/// Alles hier ist definitiv NICHT meine
Privatmeinung! // from the motherland of
fun

📍 Deutschland
🌐 boehmermann.de
📅 Beigetreten Januar 2009
🎂 Geboren am 23. Februar

✉ Tweet an Jan Böhmermann



Donald J. Trump ✓
@realDonaldTrump

45th President of the United States of
America

📍 Washington, DC
📅 Beigetreten März 2009

✉ Tweet an Donald J. Trump



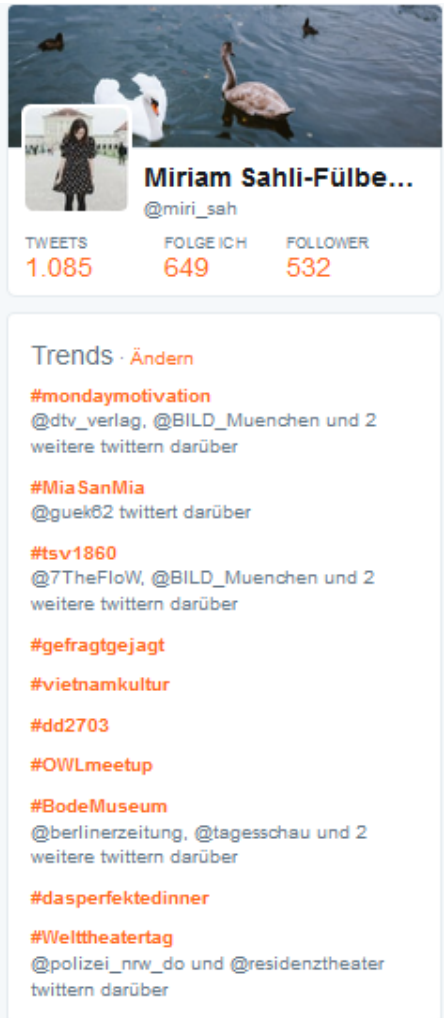
jetzt ✓
@jetzt

von der SZ · Impressum [jetzt.de
/impressum](https://www.jetzt.de/impressum)

📍 München
🌐 [jetzt.de](https://www.jetzt.de)
📅 Beigetreten Juni 2007

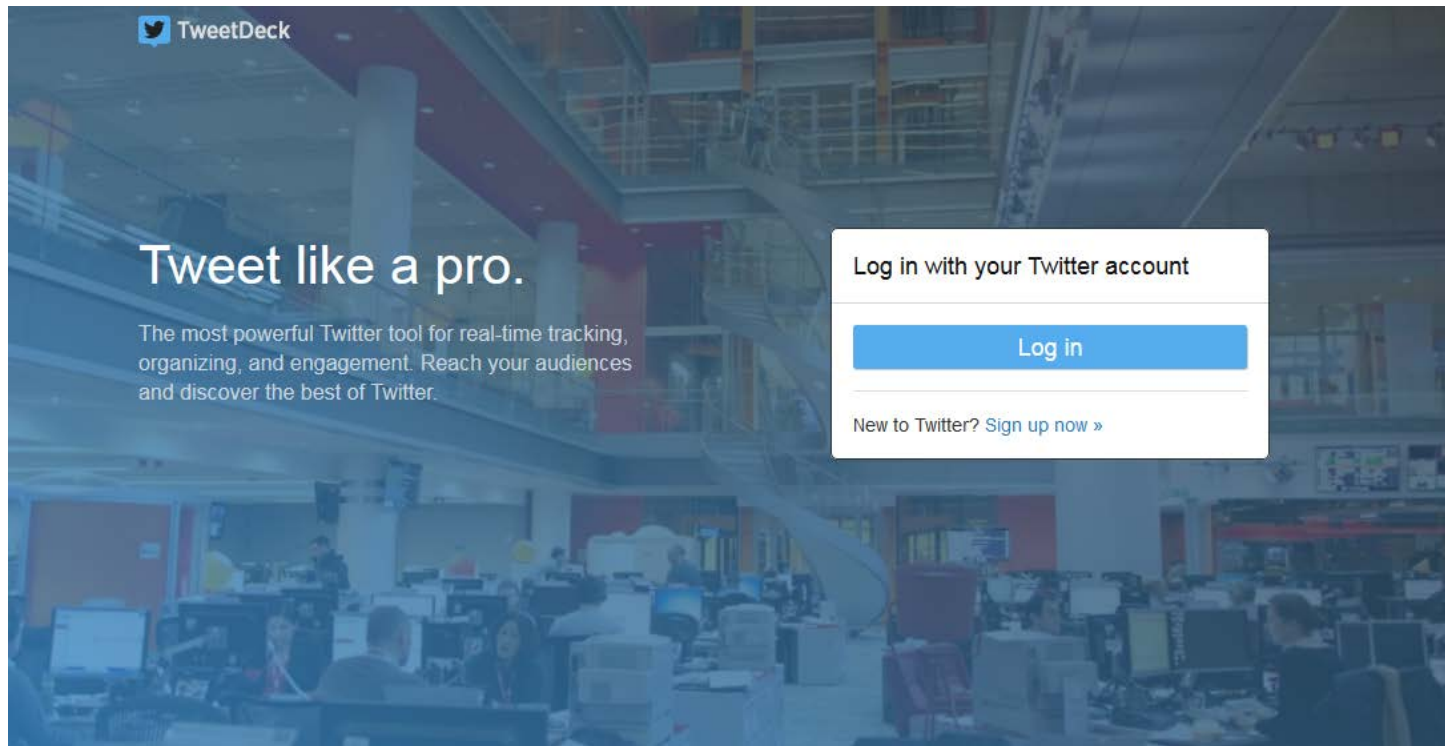
(This profile is crossed out with a large blue X)

Twitter-Trends



In der Desktopansicht findet ihr die Twitter-Trends auf der Startseite in der linken Spalte.

Twitter – tut euch einen Gefallen und nutzt **Tweetdeck**. Tweetdeck ist toll.



Ihr loggt euch hier mit dem Twitter-Namen und -Passwort eurer Redaktion ein: <https://tweetdeck.twitter.com/>



Instagram – 9 Millionen aktive Nutzer in Deutschland (Zahl von Anfang 2016)



muenchen

FOLGEN

Gefällt 1.972 Mal

3Wo.

muenchen ♥ Alter Peter ♥

#ausblick #schönstestadtderwelt
#schönstestadt #muc #muenchen
#munich #münchen #minga
#muenchnermomente #monaxo
#monaco #love @omaxane.life

alle 22 Kommentare anzeigen

bluedyerecords Beautiful home
*♥#muenchenisteinfachnurschoen

_miss_lanaa_ Meine ♥ Stadt

maritakerti @0_verena_0 kannst dich
noch erinnern 😊😊

hand_werk_schrift Bei uns is scho
bsondas schee!!

sateliteperdido 🐦

nina_sigl @daisy_vu das wär die
Aussicht vom "Alten Peter" gewesen 😊

soulmateem Wow tolles Bild 😊😊😊😊😊😊

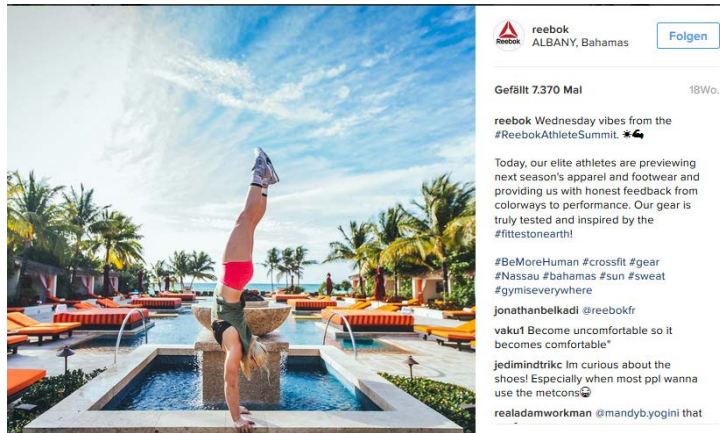
Quelle: <https://www.instagram.com/muenchen>

Warum lohnt sich Instagram für Unternehmen – konkret für Magazine?



Quelle: https://www.instagram.com/livingathome_magazin

Für Marken gilt: Ihr könnt Produkte zeigen, aber **stylish und lässig**



Instagram-Accounts von Magazinen, von denen wir lernen können



geomagazin

Folgen

619 Beiträge

45,3k Abonnenten

217 abonniert

GEO Schickt uns Eure schönsten Fotos: www.geo.de/foto



Instagram-Accounts von Magazinen, von denen wir lernen können



profimagazin [Folgen](#)

776 Beiträge

74,5k Abonnenten

9 abonniert

profi ist das Magazin für professionelle Agrartechnik. 📷 Snapchat: profiMagazin 🐦

Twitter: @profiMagazin 🍷🍷🍷 2 AUSGABEN KOSTENLOS TESTEN! 📄📄

aktion.profi.de/jetzt-2-Ausgaben-kostenlos-testen/index.php



Instagram-Accounts von Magazinen, von denen wir lernen können



flow_magazin ✓

Folgen

789 Beiträge

58,3k Abonnenten

346 abonniert

Flow Magazin Wir mögen Positive Psychologie, Achtsamkeit und schauen mit Augenzwinkern auf unser Leben. Wir lieben Illustrationen und feiern das Selbstgemachte. www.flow-magazin.de



Instagram-Accounts von Magazinen, von denen wir lernen können



bergwelten ✓

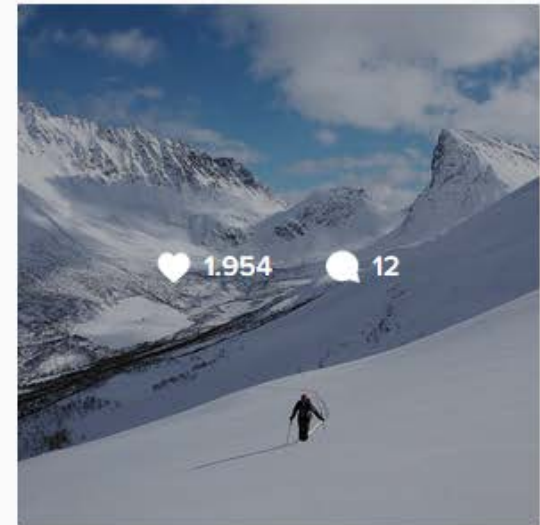
Folgen

758 Beiträge

43,4k Abonnenten

257 abonniert

Bergwelten Das Magazin für alpine Lebensfreude. Tagge @bergwelten #bergpic.
www.bergwelten.com



Instagram – die 4 wesentlichen Funktionen



- Bilder hochladen + bearbeiten
- Accounts folgen
- Herzchen vergeben (liken)
- kommentieren

©
<https://www.instagram.com/p/BGLnCFSQVfL/?taken-by=visitsweden>

Instagram – die wesentlichen Funktionen

- App entstand 2010. Sie wuchs schnell. Facebook kaufte sie 2012 auf
- Instagram verlässt sich auf seine App, nur eingeschränkte Nutzung in Desktop-Ansicht
- Nach App-Download Profil anlegen – auch entscheiden, ob öffentlich sichtbar oder nur für Freunde
- Freunde suchen und ihnen folgen, nach Tags suchen (z.B. #Hochzeit, #Stockholm)
- Foto machen, bearbeiten – und wenn's gefällt: Filter darüberlegen
- Videos veröffentlichen
- Funktion Instagram Direct (Freunden Privatnachrichten schicken)
- Funktion Werbe-Anzeige
- Instagram-Posts in euren Onlineartikeln einbetten

Instagram-Tipps

- Testet Instagram privat, probiert Verschiedenes aus, fühlt euch sicher. Erst danach postet ihr mit dem Unternehmensaccount – auf öffentlich stellen, nicht vergessen ;-)
- Findet eure Bildsprache, eure Art zu fotografieren und Bilder zu bearbeiten
- Arbeitet mit @Mentions und erhöht eure Sichtbarkeit mit #Hashtags und Geotags
- Bleibt im Dialog mit euren Abonnenten
- Verlast euch nicht allein auf Bilder, ladet auch Videos hoch
- Seid regelmäßig präsent, sonst seid ihr uninteressant
- Bilder von fremden Accounts liken, um ins Gespräch zu kommen
- Seid immer auf dem Laufenden via segmenta communications GmbH Hamburg (Instagram-Pressearbeit Deutschland)



Wie funktioniert das Posten auf Facebook?

“Werkzeug” by Maik Meid

So sieht ein guter Link-Post **theoretisch** aus

- Wir posten nicht jedes Thema
- Wir kopieren nicht die Artikelüberschrift in den FB-Status
- Wir ändern die Überschrift für FB
- Wir tauschen das Bild, falls nötig
- Wir betteln nicht um Interaktionen im FB-Status



Merkur-Online ✓

Verfasst von Miriam Sahli [?] · 23. November 2015 um 17:23 · 🌐

Facebook-Status ist simpel, kurz. Am besten nicht mehr als 70 Zeichen (sagen Studien). Am besten positiv formuliert, sodass der User ihn liken würde.

Ein starkes,
emotionales Bild

Wichtigste Zeile. Macht neugierig. Kann für sich alleine stehen.

Artikel-Teaser löschen. Meist verrät er zu viel oder ist mitten im Satz abgeschnitten.

MERKUR.DE

Und so sieht ein guter Link-Post praktisch aus

Merkur.de
Gepostet von Miriam Sahli [?] · 24. März um 12:28 · 🌐

Lasst es einfach sein.



An alle Eltern: Bitte bringt eure Kinder nicht krank in die Kita

MERKUR.DE

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

115.364 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

👍 🥰 😄 560 52 Kommentare 819 Mal geteilt [M](#)

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentieren ➦ Teilen </> Einbetten

tz München
Gepostet von Miriam Sahli [?] · 5. November um 11:50 · 🌐

Nie waren Verabredungen so kompliziert.
#WhatsApp



Hey WhatsApp, du gefährdest unsere Freundschaften

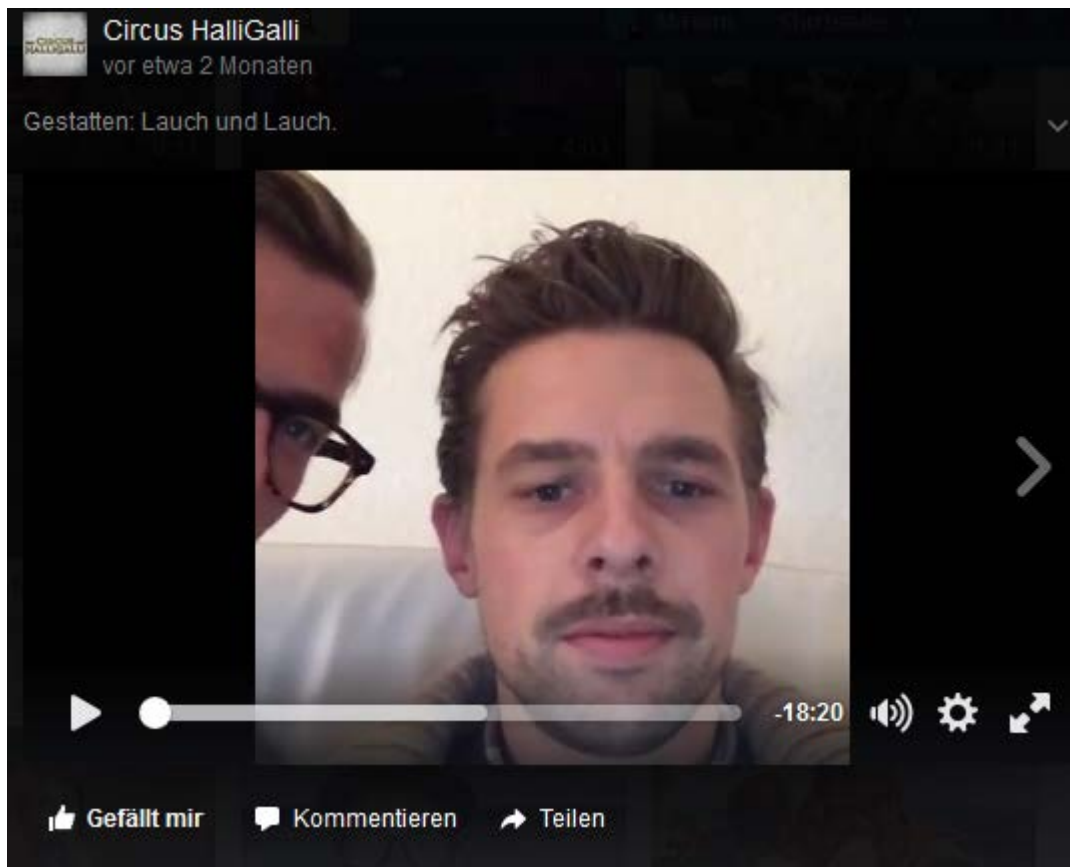
TZ.DE

38.501 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

32 „Gefällt mir“-Angaben 1 Kommentar 22 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentieren ➦ Teilen

Live-Videos auf Facebook – unbedingt anschauen und möglichst bald mitmachen



Quelle:
<https://www.facebook.com/CircusHalliGalli/videos/812270455585765/>

Praktische Tools für Facebook

Link-Refresher „Facebook-Debugger“:

<https://developers.facebook.com/tools/debug/>

Grafik-Tool „Canva“: <https://www.canva.com/>

Falls ihr mal zu viel Zeit habt 😊, scrollt euch durch diese Liste:

“+300 AWESOME FREE THINGS FOR ENTREPRENEURS &
STARTUPS” [https://medium.com/swlh/300-awesome-free-things-](https://medium.com/swlh/300-awesome-free-things-e07b3cd5fd5b#.3g11fk1a)

[e07b3cd5fd5b#.3g11fk1a](https://medium.com/swlh/300-awesome-free-things-e07b3cd5fd5b#.3g11fk1a)

Unsere Posts ragen optisch in der Timeline heraus – thumb stopping power



© setviral.com

Wichtiger als Fanzahl: Unsere Inhalte, mit denen wir Reichweite erzielen

 **Merkur.de**
Gepostet von Myriam Siegert (P) · 3. Januar um 18:45 · 

Die "Nafri"-Debatte macht **Monika Gruber** richtig sauer.



Was Monika Gruber der Grünen-Chefin zu sagen hat
MERKUR.DE

 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

(189.378 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#))

   1.928 93 Kommentare 231 mal geteilt 

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen  Einbetten

- Reichweite des Posts: 189.378 erreichte Personen
- Fanzahl der Merkur-FB-Seite: 30.101 (Stand: 4.01.2016)

Facebooks Definition von Reichweite

„Die Beitragsreichweite gibt die Anzahl der Nutzer an, die deinen Beitrag gesehen haben. Dein Beitrag wird für einen bestimmten Nutzer als ‚erreicht‘ gewertet, wenn er unter ‚Neuigkeiten‘ angezeigt wird. Die Zahlen beziehen sich auf die ersten 28 Tage nach dem Erstellen eines Beitrags und berücksichtigen die Nutzer, die deinen Beitrag auf dem Computer oder auf dem Handy gesehen haben.“

Content posten, auf den es Resonanz (Interaktionen) gibt



Likes: 434
Kommentare: 340
Shares: 29



Likes: 116.320
Kommentare: 3140
Shares: 23.461

Facebooks Definition der Interaktionsrate

Die Interaktionsrate ist der Prozentsatz an Nutzern, die einen Facebook-Beitrag mit „Gefällt mir“ markiert haben, ihn geteilt oder kommentiert haben.

Wichtiger Wert: Reaktionszeit



Quelle: <http://www.couch-mag.de/>

Wichtiger Wert: Reaktionszeit

Wir antworten Usern **schnell** und **freundlich**.

Wir wissen die Antwort auf die Frage nicht? Dann schreiben wir das. Und wir schreiben, bis wann wir die Antwort herausfinden werden.

→ Der User ist happy. Er fühlt sich ernst genommen. 😊

Facebook belohnt Seiten mit hoher Beitragsreichweite, hoher Interaktionsrate, schneller Reaktionszeit.

→ Posts werden *mehr* Usern *häufiger* angezeigt.

Wertvoller Tipp von der #AFBMC:

emotionaler Post vs. informativer Post: + 79 % Kommentare,
+ 108 % Shares

Quelle: #AFBMC-Vortrag Fanpage Karma



Like

Love

Haha

Yay



*Stöbert mal im Archiv der
#AFBMC und ladet euch die
Präsentationen herunter,
die für euch nützlich sind.*

Bild-Quelle: WELT.de

Empfehlung: Mischt die Art eurer Posts

Beispiel: Facebook-Seiten Merkur.de und tz München:
Unser Ziel → max. 60 Prozent Link-Posts, Rest: (Live-)Videos, Grafiken, Fotos, GIFs



Facebook will, dass ihr (Live-)Videos zeigt

- Findet ein geeignetes Thema
- Holt euch eine Drehgenehmigung
- Checkt eure Technik
- Bei Live-Video: Prüft, ob ihr Netz habt und Ton gut ist
- Überlegt euch ein grobes Drehbuch
- Bereitet eure O-Ton-Geber vor
- Schreibt Untertitel, denn die meisten User sehen Facebook-Videos OHNE Ton
- Der erste Eindruck entscheidet, ob User weiterschauen – oder im Newsfeed weiterscrollen
- Euer wichtigstes Ziel sollte ein Share sein

Social Media in der Praxis

Best Practices – geniale Video-Ideen

Exklusiv: Leonardo DiCaprios Dankesrede bei den Oscars

Weitere Videos von DIE WELT

Zurück · Weiter



- 5,5 Mio. Video-Views
- mehr als 24.000 Shares, 16.600 Kommentare, 111.000 Likes
- mehr als 14 Mio. erreichte Personen

Link zum Facebook-Video: <https://www.facebook.com/welt/videos/10154029525083115/?permPage=1>

Best Practices – Interaktionen dank Visual Statements



Mehr als 16.000 Likes, fast 1000-fach geteilt



Best Practices – Geschichten grafisch erzählen



Fotos: Westermann

Der Club Barber Angels Brotherhood schneidet alle vier Wochen Obdachlosen in ganz Deutschland kostenlos Haare und Bärte.

 Merkur.de

Best Practices – gebt mit euren neuen Ausgaben an

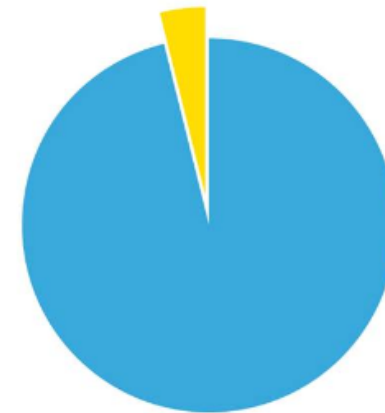


Best Practices – postet Illustrationen und Info-Grafiken



Süddeutsche Zeitung Magazin

GEFÜHLTE WAHRHEIT Horrorvorstellungen im Badezimmer



- Der Föhn fällt in die Badewanne
- Das Handy fällt in die Badewanne

Best Practices – seid nicht selbstverliebt



Glamping hat 100% Pure New Zealands Video geteilt.

22. März um 10:30 · 🌐

Abfaaaahrt 😊 Neuseeland bietet neben Glamping-Unterkünften mitten in der unberührten Natur auch jede Menge Action. Würdet Ihr euch trauen?



NEWZEALAND.COM

Mehr dazu

76.187 Aufrufe

100% Pure New Zealand

3. März um 16:31 · 🌐

Entdecke Auckland, wo es hinter jeder Ecke Einmaliges zu erleben gibt.

Entdecke mehr: <http://bit.ly/2ID5HDw>

👍 Seite gefällt mir



Reitsport Magazin hat The Countryside Alliances Foto geteilt.

23. März um 21:14 · 🌐

Früh übt sich.



Worst Case – bestimmt nicht worst, aber worse ;-)



U21

17 Std. · 🌐

Heute Abend feiern die Tatort Kommissare Batic und Leitmayr ihr großes Jubiläum. Vor 25 Jahren haben sie zum ersten Mal zusammen ermittelt. Da war der Filmmusik-Komponist Richard Ruzicka noch nicht mal geboren. Jetzt hat er die Musik für den die Jubiläumsausgabe geschrieben. Wir schauen und hören auf jeden Fall rein!



Richard Ruzicka - Komponist für den Jubiläums-Tatort: Ein Filmmusik-Student mischt den Tatort...

Vor 25 Jahren ermittelten die Kommissare Ivo Batic und Franz Leitmayr zum ersten Mal. Der Student Richard Ruzicka war damals noch nicht mal geboren....

BR-KLASSIK.DE | VON BAYERISCHER RUNDFUNK

Okay, wo fangen wir an?!

Worst Case – bestimmt nicht worst, aber worse ;-)



Worst Case – bestimmt nicht worst, aber worse ;-)



Nur Hashtags und eine Markierung im Facebook-Status. Und dann noch eine lahme Überschrift. Puh!

Und noch mal das **Kunststoff Magazin** – weil die Posts so scheußlich sind



Ähm, wo ist denn bitte der Facebook-Status hin?!

Und was ist das für eine Bildauswahl? Und die Überschrift ... grässlich.